

# 度小满金融-友成基金会 乡恋计划·乡村振兴领航员

## 雷山人才培养项目雷山班总结报告

### 一、项目整体回顾

2021年9月-2022年5月，度小满金融与友成基金会达成合作，开展度小满金融-友成基金会 乡恋计划·乡村振兴领航员雷山人才培养项目雷山班。项目通过“线上课程学习+进阶式创业赋能体系+陪伴式创业孵化”的模式为53名学员提供了两期共9天的创业赋能培训以及长达9个月的创业孵化指导，53名学员完成商业计划书，培训结束后的9个月内，通过开展线上MOOC课程、社群活动与训练、导师答疑、一对一指导以及优秀学员外出研学等活动，32名学员产业成功得到优化，并实现月均528元的增收，并带动至少188名村民参与产业链就业获得收入；形成6个优秀学员故事，及一份评估报告。

项目自2021年9月开展以来，共计开展初阶、高阶2次线下培训，培训53人；9个月的孵化期共计开展11次线上社群活动，共计动员137人次参与，活动打卡345次；并通过培训孵化表现及积极程度筛选10名优秀学员，开展6天5夜的重庆研学活动；为4名学员对接销售渠道，成交64单，交易额6157.7元；为3名学员进行短视频账号孵化，产出短视频26条，累计观看量超过50万，点赞数达到10000+；为1名学员进行整套品牌设计与产品打造。



### • 项目指标完成情况

指标内容	项目指标	完成情况	
培训人数	50人	53人	完成（106%）

优秀学员	5 人	5 人	完成（100%）
产业优化人数	30 人	32 人	完成（106%）
带动本地村民就业	100 人	188 人	完成（188%）
优秀学员	3-5 人	5 人	完成（100%）

## 二、项目成果

### 1. 线上课程学习+进阶式创业赋能体系

2021 年 9 月-2022 年 5 月，项目共开展 2 次线下培训，并在孵化期内开展 9 次社群活动；培训 53 名学员掌握技能，完成商业计划书；支持 32 名学员进行产业优化，实现月均 528 元的增收，并带动 188 名本地村民参与产业链实现增收。

**(1) 线下初阶培训：**2021 年 9 月 23 日-28 日，项目在雷山县正式开班，完成第一阶段历时 6 天的线下集中培训，共有 50 名学员参与培训并顺利结业，学员包括雷山县的村干部、合作社负责人、龙头企业及小微企业的负责人等。根据前期对雷山县的调研及学员沙宣，友成基金会进行专门的课程定制，本次培训课程内容包括商业思维、产品供应链、产品营销、品牌设计、沟通表达、金融思维以及学员产品路演实操，共 16 节课程，导师班主任辅导 12 小时，累计 52 课时。

时间安排		课程	讲师	地点	
报道阶段		领取材料、发放培训前问卷	班主任	雷山县电 商办	
9 月 23 日 星期四	上午	8:50-10:30	启动仪式		全体
		10:30-12:00	破冰分组，建立团队，班级管理讲解		班主任
	下午	14:00-15:30	《金融防诈骗》		闫勇宏
		15:40-17:10	《小微企业投融资》		赵建新
	晚上	19:00-21:00	学员辅导时间（自愿）		班主任、导师
9 月 24 日 星期五	上午	9:00-12:00	《小微企业经营管理》	齐丹	
		14:00-15:30	《并非遇到商机就要投资》	郑瑶	
	下午	15:40-17:20	《懂得营销让生意不难做》		
	晚上	19:00-21:00	学员辅导时间（自愿）	班主任、导师	
	作业		1. 《目标与计划》练习页		

			2. 《商机分析》练习页		
9月25日 星期六	上午	9:00-12:00	《产品思维：如何选择与打造产品》	大炳	雷山县电 商办
	下午	14:00-17:10	《打造爆品：如何挖掘产品卖点》	大炳	
			《打造精品 1：品质与资质打造》		
	晚上	19:00-21:00	学员辅导时间（自愿）	班主任、导师	
	作业		3. 《产品分析》练习页		
9月26日 星期日	上午	09:00-12:00	《打造精品 2：包装与物流打造》	大炳	雷山县电 商办
			《如何有效的管控产品供应链》		
	下午	14:00-17:10	《人际互动与沟通表达》	郑瑶	
	晚上	19:00-20:30	学员辅导时间（自愿）	班主任、导师	
	作业		4. 发布 3 条朋友圈推文；		
9月27日 星期一	上午	09:00-12:00	《产品营销 1：如何玩转线下销售》	大炳	雷山县电 商办
			《产品营销 2：如何玩转社交电商》		
	下午	14:00-17:30	《品牌思维：品牌设计》		
			《小组准备：产品营销推介路演—不同场景》		
		19:00-20:30	学员辅导时间（自愿）	班主任	
	作业		5. 《品牌分析：品牌设计与传播》练习页		
			6. 完成《商业模式》初稿		
9月28日 星期二	上午	09:00-9:40	各组路演前准备，导师辅导	导师&班主任	雷山县电 商办
		9:50-11:40	产品路演：产品分销推介会		
		11:40-12:15	第一阶段结业考试		
	下午	14:00-16:30	产品路演：产品展销推介会		
		16:40-17:15	下一阶段学习安排及社群活动发布		

**郑 瑶** 友成基金会电商及产业扶贫部主任，香橙妈妈项目发起人之一，执行 总统筹、总教练。

WMECA 世界最高医学会（WMECA）高级潜意识治疗师，萨提亚家庭治疗咨询师，北京师范大学社会心理学硕士，中国陶行知学会生命教育专委会副秘书长，中国 电子商务协会高级讲师。十余年公益机构任职和国际国内教育培训项目经验，曾 在北京、四川、甘肃、云南、宁夏、厦门、贵州等多地的高校、社区、乡村进行 授课，培训教育工作者（校长、教师）、心理咨询师、电商从业人员、乡村女性 等群体数千人。

**闫勇宏** 度小满信贷业务增长部担任高级商务经理

2014 年-2018 年在招商银行客服中心、市场部、行销推广部、异地分中心有丰富 经历，其中在异地分中 心时，多次获得优秀兼职讲师，主任及优秀导师奖项，全 国分享经验丰富，也积累了较丰富的防诈骗经验。

2018 年-2019 年在京东金融主 要负责商户拓展、销售培训工作，获得多次好评。

#### **赵建新 度小满理财事业部理财师团队团队队长职务**

曾供职于中国银行北京市分行，有十年工作经验，有比较丰富的投资理财、信用 卡、个人贷款、金融防诈 骗等相关知识。

#### **齐丹 度小满业务规划和商业分析担任负责人**

拥有丰富的咨询顾问背景。曾在麦肯锡工作，有丰富的企业经营分析和业务管理经验。

#### **姚炳 四川文益乐教育科技有限公司创始人，友成基金会创业导师。**

成都日日顺大炳农业开发有限公司、成都大炳农业发展有限公司、蒲江县大塘镇 大炳果蔬种植场创始人， 阿里巴巴数字农业四川区直管仓负责人；中国扶贫基金 会加油未来青少年项目培训师、督导师，中国扶贫 基金会加油社会情感能力课程研发组成员；10 年公益+教育+电商+农产品供应的创业经历；8 年公益机构 任职 和十年教育培训项目管理与培训经验，培训教育工作者（乡村教师）、志愿者等 群体 500 余人；4 年电商从业和农产品供应链管理经历，在云南、贵州、广西、 四川、湖南、湖北、山东、陕西等地均有产 地发货仓，与阿里数字农业、京东、 国美、美团优选、云集等电商平台均有合作，与鲜丰水果、宝能生鲜、 嘉泽等线 下商超渠道均有合作，操盘柑橘、猕猴桃、橙子、芒果、石榴、苹果等生鲜水果 及预包装食品 的全渠道供应，实现单品销售过亿。

**(2) 线下高阶培训：**2022 年 1 月 7 日-9 日，在雷山县开展了高阶培训，本次培训共计 21 名学员参与（3 名新报名学员），课程包括品牌设计、品牌传播以及成长性思维课程， 培训期间首先加深学员对于产品品牌的认识，并针对性的对学员品牌设计、传播的知识 技能进行了提升。

**(3) 线上社群活动：**项目于 9 月进入孵化期，9 个月以来共计开展 11 次线上社群活动， 内容涵盖产品打造、产品营销、品牌设计及短视频拍摄剪辑多个维度；共计动员 137 人 次参与，活动打卡 345 次，产出产品文案、产品营销方案、短视频成品等作业 30 余份。 其中在线下培训结束后的 10-12 月期间，连续带领学员制定产品打造方案、进行产品分 析与优化，到最后开展产品营销打卡，帮助 14 名学员实现 58 单交易。4 月份的短视频 打卡活动中，11 名学员参与其中，从短视频拍摄到剪辑到文案编辑，最终产出 5 条短视 频成品，浏览量达到 4 万，点赞达到 1000+。

项目阶段	日期	具体情况
线上孵化-- 技能竞赛类社 群活动	2021年12月20日-24日	产品营销打卡赛，一共14位同学参与，打卡次数22次，完成五天打卡的有11位同学，完成四天打开的有1位同学，完成一天打卡的有2位同学。这次活动共成交58单，订单最多的是杨洪同学出单12单，其次是杨惠同学一共出单11单。
	2022年2月1日-7日	友成全国春节社群活动挑战赛，雷山班一共9位同学参与打卡，其中2位同学获得全国社群打卡赛的第二名。
	2022年3月14日-20日	品牌设计打卡赛，一共有13位同学参与打卡次数累计31次
	2022年4月10日-16日	短视频打卡赛，一共11位同学参与打卡54次，3名班主任参与打卡8次，学员最终发布短视频成品5条，浏览量共33738人次，点赞数共1150人次。
线上孵化--知 识强化学习类 社群活动	2021年10月11日-17日	《打造产品，差异竞争》线上学习，15位同学完成作业打卡。
	2021年10月25日-11月20日	《产品打造和营销学习集训营》，此次社群活动，以“知识点回顾+学员作业打卡+导师点评总结”的方式开展，学员每周学习两到三个产品卖点挖掘的知识点，学习笔记本和每周作业需提交到微信群进行打卡，导师周末进行集中在线辅导，助力学员更好地进行产品优化与营销。 一共21人参与社群活动打卡，完成作业及在线辅导累计打卡次数115次，最终产出11份完整的从多维度分析产品卖点的文案。
	2021年11月29日-12月5日	《挖掘需求，创造客户》线上学习，12位同学完成作业打卡。
	2021年12月13日-19日	《合理定价，促进销售》线上学习，11位同学完成作业打卡。
	2022年1月17日-23日	《海伶山珍》线上学习，13位同学完成作业打卡。
	2022年2月14日-20日	《贫困山区的电商魔法师》线上学习，12位同学完成作业打卡。
	2022年3月7日-13日	《认识农产品品牌的力量》线上学习，6位同学完成作业打卡。

**(4) 外出研学活动：**2022年2月28日-3月5日，项目组织10名优秀学员前往重庆开展外出研学活动。通过“乡村振兴”“商业分析”“城市漫游”等主题活动，引导学员在个人产业、家乡规划等方面进行深入思考。



## 2. 陪伴式创业孵化

(1) **创业导师督导**：8个月孵化期内，项目共组织专业导师开展专题一对一、一对多辅导 10 余次，主题涵盖短视频拍摄、剪辑、产品设计、产品卖点挖掘、案例分析等多个方向；班主任开展学员实操指导上百次，包括学员卖点提炼、作业辅导、直播答疑、共创会等。



(2) **创业无息贷款**：本次项目落地后，友成基金会协助度小满金融与雷山县金融办在雷山县动员 242 人申请小满助力计划无息贷款。

(3) **销售资源网络对接**：项目孵化期内，共帮助 4 名学员的 6 款产品对接销售渠道 7 个，最终受疫情影响，仅在微店平台达成销售 64 单，销售额 6157.7 元。

## 3. 重点学员孵化

(1) **短视频账号孵化**：8个月孵化期内，项目组工作人员通过需求调研、学员筛选，共

选择李晓明、毛花艳、王庭花 3 人进行账号短视频账号打造，从账号创建、人设定位、脚本共创再到短视频剪辑开展全方位支持，目前已打造 10000+粉丝账号两个：《小明同学在农村》、《乡恋农人》，5000+粉丝账号一个：《百鸟绣》；累计发布短视频 26 条，累计观看量超过 50 万，点赞数达到 10000+。



短视频账号 1：李晓明同学的“小明同学在农村”目前粉丝量 5113 人，累计发布短视频 11 条，观看量合计超 10 万，累计点赞量超 3000 次，平均点赞数 150 左右，最高观看量，视频最高点赞 779 人次；

(1) 账号打造、人设定位：塑造乡村山珍好物推荐官形象。

(2) 脚本指导：给予内容创作方面的指导建议，建议以教知识、晒过程的方式去设计脚本结构和内容，展示羊肚菌的种植、采摘和烹饪过程；同时也可以给大家分享羊肚菌的种植等知识。

(3) 短视频风格：塑造三农人设，展现乡村创业人员的日常生活。

(4) 视频发布（最高播放、最高点赞）：其中最高播放量和最高点赞量的视频是《挑战：雷山菌王》，通过情景剧来对比展现羊肚菌的大小；这个视频采用了情景剧拍段子的方式来呈现，幽默风趣，带来了较高的播放量和点赞量。

(2) 品牌孵化：2022 年 3 月-5 月，对重点学员李晓明开展品牌孵化，从创建品牌、完善品牌画像（如品牌名称、LOGO、品牌口号等）、拍摄产品宣传视频、整理产品营销文案等孵化辅导。

品牌口号	让大山里的健康佳肴走向千家万户
品牌故事	<p>八零后，“晓明哥”出生在贵州雷山偏远的乡味味里，地处雷公山脚下，这里物产丰富，“晓明哥”从小生长在这片森林里，靠这片山林土地养大。</p>  <p>从六岁开始，就与父母和姐姐哥哥下地干活，上山寻宝，每天吃着自家种的粗粮乡菜和山里寻的山珍美味，从小就在这片土地上长大，深深爱着这片大山和土地。</p> <p>但当时由于大山海拔高，烟雾缭绕，地理环境恶劣，山高坡陡，这里的老百姓辛勤劳动，都以传统农业为生，很幸福，也很辛苦。</p> <p>于是“晓明哥”长大了跟很多人一样，成为了一名普通的打工者。</p> <p>随着乡村振兴战略的推进，2018 年 5 月在外漂泊了 10 年的“晓明哥”一直对家乡的思念和情怀，想起家乡很美丽，又是他养他的地方，熟悉</p> <p>家乡的每一寸土地，想着家乡大山里的山珍，小蜜蜂，珍贵食材，那些健康生长的千农转农作物，小到一口米饭，那直接拿双手舀起就可以饮用的山泉水，清甜甘爽……种种。</p>



#### 4. 雷山县乡村振兴人才实训基地

2021 年 9 月，项目对雷山县电商中心进行升级改造，资金主要用于基础设施维修、

多媒体教室设备采购、直播间打造，成功在雷山县建立乡村振兴人才实训基地。通过对基地负责人进行培训组织类的综合赋能，使培训基地持续发挥载体效应，为雷山县赋能更多乡村振兴带头人，截止 2022 年 4 月该基地已为雷山县提供 600 余人次的培训服务。



## 5. 项目影响力

(1) **启动仪式**：2021 年 9 月 23 日，度小满金融-友成基金会 乡恋计划·乡村振兴领航员人才培养项目启动仪式在贵州省雷山县举行，雷山县本地领导、度小满金融及友成基金会相关领导出席仪式，助力雷山乡村振兴。



(2) **媒体报道统计**：项目目前已在金融界、网易、澎湃新闻等多个媒体进行传播推广。

序号	标题	报道媒体	传播次数	链接
1	度小满金融携手友成基金会在贵州雷山落地“乡村振兴领航员计划”	阅读视点		<a href="https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714285314870856257&amp;wfr=spider&amp;for=pc">https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714285314870856257&amp;wfr=spider&amp;for=pc</a>



2	度小满联合友成基金会启动领航员计划 助力乡村振兴人才培养	金融界生活		<a href="https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713489606348787337&amp;wfr=spider&amp;for=pc">https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713489606348787337&amp;wfr=spider&amp;for=pc</a>
3	度小满乡村振兴领航员计划落地贵州雷 山	网易		<a href="https://www.163.com/dy/article/GKJ7FRNO0514A42S.html">https://www.163.com/dy/article/GKJ7FRNO0514A42S.html</a>
4	以人才培养促乡村振兴 度小满金融联合 友成基金会启动领航员计划	网易		<a href="https://www.163.com/dy/article/GL599EBV05373AQW.html">https://www.163.com/dy/article/GL599EBV05373AQW.html</a>
5	培养人才助力乡村振兴 度小满联合友成 启动领航员计划	艾瑞网		<a href="http://news.iresearch.cn/yx/2021/09/398174.shtml">http://news.iresearch.cn/yx/2021/09/398174.shtml</a>
6	度小满携手友成基金会 乡村振兴领航员 计划落地贵州雷山	扬子晚报		<a href="https://baijiahao.baidu.com/s?id=1711679431077038679&amp;wfr=spider&amp;for=pc">https://baijiahao.baidu.com/s?id=1711679431077038679&amp;wfr=spider&amp;for=pc</a>
7	“乡村振兴·领航员人才培养计划”落地 雷山	澎湃新闻		<a href="https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_14659271">https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_14659271</a>
8	从“助力”到“领航” 度小满打造可持 续科技助农新模式	凤凰网		<a href="https://finance.ifeng.com/c/8Abt10M7h0I">https://finance.ifeng.com/c/8Abt10M7h0I</a>
<b>序号</b>	<b>标题</b>	<b>公众号</b>	<b>阅读量</b>	<b>链接</b>
1	【贵州日报】雷山：实施产业带头人培 养计划	雷山县党员先 锋微平台	46	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/gznw0IEsf3isFC2o1LFMyQ">https://mp.weixin.qq.com/s/gznw0IEsf3isFC2o1LFMyQ</a>
2	【沿着习近平总书记指引的方向奋力前 行】“乡村振兴·领航员人才培养计 划”落地雷山	时政黔东南	100	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/0jqBC8w9Epd4ElziRI7V0w">https://mp.weixin.qq.com/s/0jqBC8w9Epd4ElziRI7V0w</a>
3	“乡村振兴·领航员人才培养计划”落地 雷山	黔东南微报	227	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/0CaSXz9I18UwgNbcHwRRnw">https://mp.weixin.qq.com/s/0CaSXz9I18UwgNbcHwRRnw</a>
4	“乡村振兴领航员人才培养”培训班在 雷山县开班	时政雷山	228	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/ZvDkrR100fclLNAL631WTA">https://mp.weixin.qq.com/s/ZvDkrR100fclLNAL631WTA</a>
5	希望的田野 金融机构在乡村振兴的路上 不缺席	财经观察站	2131	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/ndIjETPZ4t5wWb49hd18tw">https://mp.weixin.qq.com/s/ndIjETPZ4t5wWb49hd18tw</a>
6	从“助力”到“领航” 度小满打造可持 续科技助农新模式   ESG 绿色发展报告	投资时报	1w	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/eo0Z1Uwm00w-wUeFCeIYPg">https://mp.weixin.qq.com/s/eo0Z1Uwm00w-wUeFCeIYPg</a>

7	2021 丰收节   度小满携手友成基金会 乡村振兴领航员计划落地贵州雷山	经济观察报	6	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/pjRraq574xWB8gBc.joxflw">https://mp.weixin.qq.com/s/pjRraq574xWB8gBc.joxflw</a>
8	2021 丰收节: Hi 贵州雷山! 度小满携手友成基金会, 领航员计划正式落地	度小满金融科技	4965	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/ZXR2kGhZ987c7HiXZZT9qw">https://mp.weixin.qq.com/s/ZXR2kGhZ987c7HiXZZT9qw</a>

### 三、项目财务

活动	预算	实际支出	结余
项目培训	¥ 185,000.00	¥ 185,000.00	¥ 0.00
就创业陪伴成长	¥ 64,000.00	¥ 66,120.00	(¥ 2,120.00)
外出研学	¥ 98,000.00	¥ 96,382.50	¥ 1,617.50
实训基地	¥ 65,000.00	¥ 64,895.00	¥ 105.00
项目调研、传播及评估	¥ 38,000.00	¥ 37,602.50	¥ 397.50
管理费	¥ 50,000.00	¥ 50,000.00	¥ 0.00
合计	¥ 500,000.00	¥ 500,000.00	¥ 0.00

### 四、项目展望

本项目聚焦乡村振兴带头人进行系统式赋能培训,取得了显著地效果,同时也为未来的乡村振兴带头人培训提供了借鉴。首先是系统化的赋能模式,县域定制化的课程体系,以及针对性的讲师配置形成了一套较为成熟的针对乡村振兴带头人的赋能机制。能够让带头人从线下开始到孵化期不断地学习、回顾知识点,并进行实操,对自己的生意、产品进行梳理,从而达到优化的目的;而且通过重点学员孵化,让部分学员能够在项目期间完成自己产品方案从纸上落地的过程,真正产生效果。

其次是经过探索形成的重点学员孵化模式,发挥了项目资源集合的最大效力。本次项目针对 3-5 名优秀学员的具体需求(短视频账号孵化、品牌方案打造)进行整体的孵化支持,呈现出显著地效果。同时为项目未来的孵化提供了新的思路:通过培训、孵化教授所有学员学习技能,开展创业或扩大创业规模;再筛选优秀学员,整合项目资源,为优秀学员在产品、品牌设计推广或营销方面遇到的具体问题进行整体孵化与支持。这

样，不仅仅能对项目学员起到极大地激励作用，也为他们留下了一笔宝贵的财富，对本地乡村振兴起到一定的影响。

最后是针对带头人及其周边人群的影响，本次项目涌现出了一批优秀的带头人，他们不仅是在发展自己的产业，更是在自己的村庄、社区形成了积极地带动效应，让更多的人参与到自己的产业链中进行就业；如侯昌菊、杨胜明、倪永旺等人，已经在本地形成一定的示范作用，扩大了项目的影响力。结合国家政策来看，未来的乡村振兴不仅仅是个人的单打独斗，更需要乡村振兴带头人去一个社区、一个村庄的资源与力量带领村民致富，实现村庄的发展；因此可以考虑在乡恋计划-乡村振兴领航员的项目中支持优秀的带头人所在社区进行发展，从而影响更多人。