

友成·亚马逊大学生实习支持公益项目

结项报告

2022年6月19日

友成企业家扶贫基金会

一、项目简介

2020 年以来新冠疫情对国内的经济和就业带来了巨大挑战，友成基金会与亚马逊共同发起友成 X 亚马逊大学生实习支持公益项目（下称“项目”），为有意投身出口跨境电商行业的高校毕业生提供实习支持，优先贫困家庭的高校毕业生，以帮助他们顺利完成为期 2-3 个月的实习实训，加强学生的实操能力，帮助降低疫情对毕业生带来的“求职难、就业难”现状，并为未来培养深入城乡欠发达地区的跨境电商人才和青年志愿者，支持跨境电商青年人才和志愿者的成长。

截至 2022 年 4 月底，项目共计对来自浙江省、广东省等 8 个省 18 个市 39 所院校的 221 名大学生提供实习工资外的实习奖励支持，缓解学生们在跨境电商公司参加实习实训学生在实习过程中的经济压力，顺利完成在跨境电商企业中的实习实训和职场锻炼。这些学生在杭州、宁波、深圳等地的 120 多家跨境电商进行实习实训。

二、项目执行流程

（一）受益人选拔标准

- 1、在 2020 年 7 月-2022 年 5 月期间进行申报项目
- 2、在符合友成基金会标准的跨境电商企业中完成实习实训。
- 3、申报成功前后不超过 6 个月内在符合项目申报条件的企业完成实习，每周至少实习 3 天，完成两个月实习期，至少实习 30 个工作日。

（二）受益人实习奖励金标准

税前 50 元/人/天（餐补+交通补助），奖励领取上限 2250 元/人，实习结束并通过审核后一次性发放（超过 800 元的部分将扣除 20%的税，由友成基金会发放时代扣）。

(三) 项目执行流程

项目执行流程具体见以下附件：

《附件 1：项目执行流程详解》

《附件 2：友成·亚马逊大学生实习支持公益项目操作手册（学生版）》

(四) 受益人申报流程

Step1 了解参与规则，扫码进群，填写“友成·亚马逊大学生实习支持公益项目申请表”



Step2 资料初审。友成基金会对申请信息进行初审，公示通过初审的名单，报名成功。因申请材料不合格未通过初审的同学可继续补充材料完成报名。



Step3 在实习单位进行实习，实习天数不少于 30 个工作日



Step4 两个月实习结束后，提交实习考勤证明及实习总结，填写实习满意度调查问卷



Step5 资料终审。友成基金会对考勤证明、实习总结进行审核，公示通过终审的名单。因材料提交不合格未通过终审的同学可继续补充材料。



Step6 终审名单公示后 1 个月内为通过终审的学生拨付实习奖励



Step7 奖励发放情况公示，填写奖励接收情况统计表核对发放情况，实习实训圆满结束

三、项目执行成果

(一) 项目申报及审核情况

项目分两期进行，第一期从 2020 年 7 月开始至 2020 年 10 月结束，第二期从 2020 年 9 月开始至 2022 年 4 月底结束。项目共计 231 人申报并通过初审，221 通过终审获得实习奖励金支持。审核情况及奖励资金拨付请款见下表：

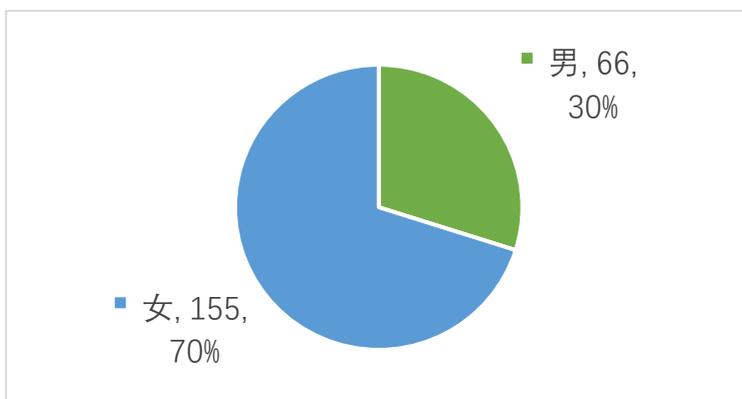
期次	初审通过人数 (人)	终审通过人数 (人)
第一期 (2020.07-2020.10)	27	26
第二期 (2020.09.01-2020.12.31)	44	7
第二期 (2021.1.1-2021.01.31)	22	22
第二期 (2021.02.01-2021.02.28)	11	24
第二期 (2021.03.01-2021.03.31)	21	10
第二期 (2021.04.01-2021.04.31)	16	18
第二期 (2021.05.01-2021.05.31)	21	23
第二期 (2021.06.01-2021.06.30)	25	30
第二期 (2021.07.01-2021.07.31)	5	17
第二期 (2021.08.01-2021.08.31)	15	9
第二期 (2021.09.01-2021.09.30)	10	15
第二期 (2021.10.01-2021.10.31)	0	6
第二期 (2021.12.01-2021.12.31)	4	2
第二期 (2022.04.01-2022.04.31)	10	12
总计	231 人	221 人

(二) 受益人基本数据分析

以下表格从性别、学历、年级、学校、专业以及实习公司六个方面呈现 221 名最终通过审核并获得奖励金支持的受益人特征。

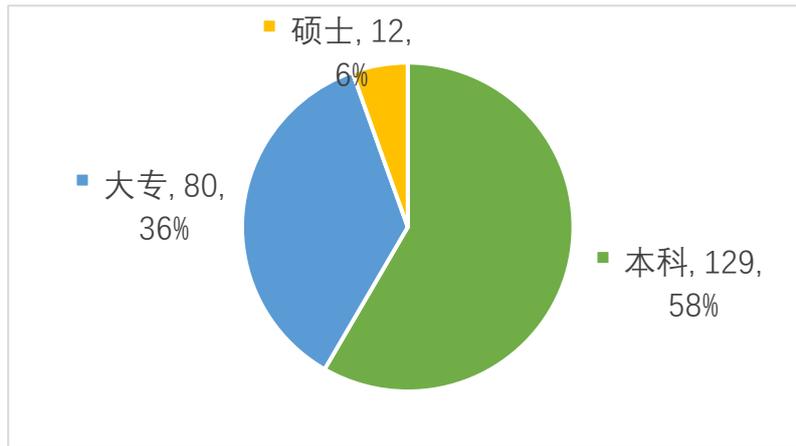
1) 性别、学历和年级

从性别分布上看，**221 位通过终审的受益人中，有 155 位女性，占总人数的约 70%；66 位男性，占总人数的约 30%。**



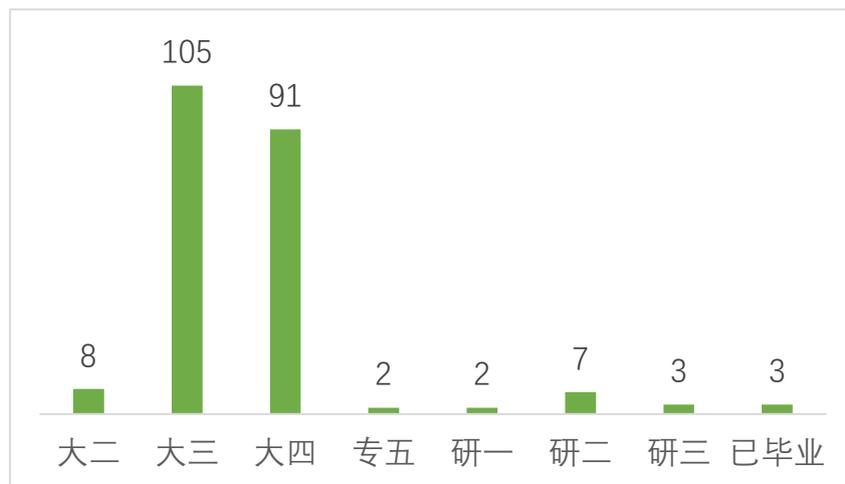
图表 1 受益人性别

从学历分布上看，**221 位受益人中，129 人就读或毕业于本科院校，80 人就读于大专院校，12 人硕士研究生在读。**



图表 2 受益人学历

图表 3 显示，受益人的就读年级主要集中于大三和大四，分别为 105 人和 91 人，共同占据了总人数的约 89%；其中准毕业生¹的人数为 178 人，占总数的约 81%。



图表 3 受益人年级

2) 就读院校、专业和所在实习公司

¹ 准毕业生在此指的是大专三年级或五年级、本科四年级、硕士研究生二年级或三年级。由于未收集受益人学制信息，该数据仅供参考。

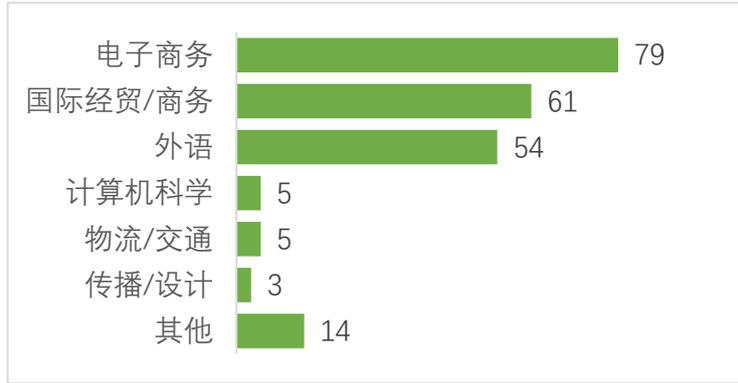
如图表 4 所示，221 位受益人来自 8 省 18 市 39 所院校，其中**浙江万里学院、深圳职业技术学院、湖南工商大学（北津学院）**等院校输出的实习生较多。



图表 4 受益人就读院校人数排名前十位

由图表 5 可见，**受益人就读专业总体上与跨境电商行业有较为紧密的联系，其中学习电子商务、国际经贸/商务以及外语类专业的受益人达到 194 人，占总人数的约 88%²**。其中，以浙江外国语学院为代表的一些院校，设有专门的跨境电商专业，为项目贡献了一批专业更加对口的实习人才。

² 具体的受益人专业信息详见《附件 1:终审总体数据表》



图表 5 受益人专业 (大类)

受益人的实习去向方面，221 位受益人在 120 家公司完成实习。从地域分布来看，受益人更加青睐宁波（40 家公司，83 位实习生），深圳（28 家公司，45 位实习生）以及杭州（16 家公司，24 位实习生）这三座城市；而就去向公司来看，受益人的选择没有表现出明显的集中趋势。



图表 6 受益人实习公司人数前十位

总结来看，项目所服务的受益人群体主要在东部沿海地区商贸较为发达的城市（宁波、杭州、深圳等）就读电商、贸易、外语相关专业的准毕业实习生，在地域分布上突出了跨境

电商产业较强的产业集聚趋势，在服务人群上体现了帮助更需要的实习生完成实习、实现职业发展的原则。可以说，项目从地域和人群两个方面实现了较为准确的实施落地。

四、受益人相关反馈

(一) 受益人实习期满意度调查情况

120 位受益人在通过终审后填写了受益人实习期满意度调查表，主要从培训机会、工作指导、薪酬福利、专业对口、工作压力等方面收集了受益人对实习活动的反馈。

1) 实习工作满意度

具体而言，**填写问卷的受益人对实习机会的总体满意度达到了 98%**，对薪酬福利的满意度到达了 80%³；超过 83%的受益人反馈显示实习工作岗位与受益人专业对口，且与个人未来想从事的工作对口；**98%的受益人反馈表示自己用一个月或更短的时间就适应了公司环境。**

2) 工作挑战

工作挑战度方面，**约 64%的受益人反馈表示“工作有挑战性，能学到很多东西”**，超过 32%的受益人反馈表示“工作不难，可以得到锻炼”；55%的受益人反馈表示“能够很好完成工作指标”，超过 42%的受益人反馈表示能够正常完成工作，同时也有 2.5%的受益人反馈表示工作“需要花费很多精力完成”。

3) 工作指导和个人成长

工作指导和个人成长方面，约 71%的受益人反馈表示企业指导员经常为它们提供指导，约 28%的反馈表示指导员会在必要时给予指导；**98%的受益人反馈表示团队主管和人事部门关心受益人的工作和成长⁴。**

4) 问题反馈

³ 这里两处“满意”指在反馈表中选择“满意”或“非常满意”选项。

⁴ 此处“关心”指在反馈表中选择“基本关心”或“很关心”选项。

受益人反馈也提供了一些受益人在实习期间遇到的问题，其中表示“缺乏工作经验”（约73.3%）是所占比例最多的，其次为“缺乏专业知识储备”（约18.3%）、“工作压力大”（约5.8%）、“缺乏工作热情，消息怠工”（约1.7%）以及“人际相处不融洽”（约0.8%）。

综合来看，受益人反馈总体良好，对实习活动满意度较高，受益人能够通过实习活动职业和人生成长。受益人反馈了一些工作中的问题，总体而言不脱离实习活动的正常情况。其中值得注意的是，有约18.3%的受益人反馈表示工作中缺乏专业知识，这一方面可能是由于一小部分受益人所学专业与跨境电商相关性偏弱，如汉语言教育、机械设计制造与自动化，一方面也可能是指导员为受益人分配的工作偏离了受益人所学专业。

（二）优秀实习总结摘录

在这短短的三个月的实习工作中，我学习到了很多关于亚马逊运营的经验 and 技巧，并且对亚马逊运营的兴趣更加浓厚了，也顺利通过实习期，即将迎来转正后的正式期了。感谢学校和公司的栽培，在今后的工作时间内，我会更加努力，争取一年内做到店长一职，并有能力教会后来的员工如何做好运营工作。学无止境，贵在坚持。

——浙江外国语学院，方 XX

来公司已经快满两个月了，在不断地学习，不断地摸索中度过。还记得在学校上跨境电商亚马逊专场老师给我们上课的场景，那时候对亚马逊这个市场充满兴趣，当时老师给我们提了个关于 fba 物流的问题，究竟怎么样能在不断货的前提下选择最优惠的物流方式，当时思考了很久，但还是少考虑了亚马逊上架也需要时间这一环节。这让我明白了亚马逊的每一个环节其实都是一环扣这一环，十分谨慎。

——深圳职业技术学院，蔡 XX

而现在过去了两个月，从当初的懵懵懂懂，到现在会自己做场景图，制定 fba 发货计划，再到上架销售售后都已经基本掌握。在这个过程中真的出现了很多我需要面对的问题，但是都解决的时候，我就会认为我正在慢慢地成长。未来道路且长，我希望我能够保持初心，在亚马逊中留下属于我自己的故事。

——浙江万里学院，陈 XX

实习刚开始公司给我们开展了宝贵的培训学习课程，培训从亚马逊前台到后台，上架 Listing、广告营销、A+和主图等方面进行了全方面的学习，让我对亚马逊这个平台有了全新的了解。通过这次实习，我收获了很多，一方面学习到了许多以前没学过的专业知识与知识的应用，另一方面我对跨境电商的理解从理论层面上升到实践阶段，为将来即将毕业的自己能打下更好的基础。本次实训，是对我能力的进一步锻炼，也是一种考验。从中获得的诸多收获，也是很可贵的，是非常有意义的。

——深圳职业技术学院，卢 XX

对于我来说，在社会实践工作方面还只是一名“大一萌新”，学校主要培养我们的学习能力和专业技能。而社会实践主要专注于员工的专业知识和业务能力。作为一名运营助理，我并不觉得这是一件轻松地事情。运营是一个综合的，需要多方面技能的一个岗位。不过在在亚马逊这个平台上不断的磨练后，还是有了很大的提高。感谢亚马逊平台这座“跨国跨海大桥”，让无数的中国品牌步出国门，走向世界。

——嘉兴南洋职业技术学院，杨 XX

五、总结及建议

友成·亚马逊大学生实习支持公益项目从 2020 年 7 月开展至今年 4 月底，服务了 221 位实习生在跨境电商行业完成了实习，为他们提供了人均¥2,229 元的经济帮扶，有效缓解了受益实习生实习期的经济压力，帮助他们更加从容、更加专注地参与工作、学习技能知识，并在跨境电商行业获得职业和人生的成长。

项目帮助更多处于人生十字路口的年轻人在跨境电商这个不断蓬勃发展的产业中找到了自己的位置和未来发展的机遇，也为相关企业输送了一批有知识、有热情、有志向的专业人才，不仅扩大了亚马逊作为全球电商领军企业的知名度和影响力，更实现了非常良好的社会成效，是公益项目实现社会多个利益相关方共赢的范例。

当前经济全球化趋势出现了许多新挑战，而跨境电商作为全球经济复苏的引擎、各国经济深度融合的桥梁将在全球治理中发挥更大的作用、产生更加深远的影响。跨境电商的发展离不开高质量人才的输送，支持一批大学生顺利越过职场门槛，顺利在跨境电商领域实现人生和社会价值就显得尤为重要。

未来，友成基金会和亚马逊在大学生实习支持方面尚存在许多合作契机和探索空间，以下为未来可能的项目开展和优化的思路和建议：

1. **支持更多非电子商务、尤其是新兴学科的大学生加入项目**（如人工智能、大数据分析、美学设计、新媒体运营等），满足跨境电商企业对专业人才的多样化需求，助力企业紧跟产业升级潮流；
2. **响应国家“乡村振兴”战略，支持更多农村背景大学生加入项目**，支持大学生去往农业电商企业实习，将跨境电商的产业链延伸至广大农村地区，扩展行业和企业的发展新空间、新维度。