**摩根大通-友成基金会乡村女性经济赋能项目（XX机构）**

**实施方案**

1. **项目规划**
2. 时间：2021年9月-2024年10月
3. 地点（XX省XX市XX县）：

第一年：

第二年：

第三年：

1. 总人数：

第一年：

第二年：

第三年

1. 受益人筛选标准：

（1）18-45岁，初中及以上文化水平

（2）个人年收入在18000元及以下，无稳定工作（指正式企事业单位上班职员）

（3）懂得电脑和智能手机操作

（4）具备较好的口头表达能力

（5）具备自有优质产业、有过电商或直播带货经验者优先

**二、项目目标**

本项目采用“线上线下创业赋能培训+女性创业孵化指导+创业运营资源对接”的模式，在2021年-2024年3年内，为 省共 名乡村女性进行直播带货创业培训和6个月女性创业孵化指导。使得100%学员掌握创业技能，提升创业综合素养能力， （70%）成功直播带货创业，实现6个月每月净利润收入持续增加15%，人均纯利润增收25%。建立一套乡村女性创业生态体系：通过创业运营资源网络对接，帮助创业学员对接市场、开拓市场资源，让 （40%）的学员在项目结束后平均增加20%的客户。并为有需要的学员提供货源支持、创业贷款支持，孵化 县形成一个女性直播带货互助小组，影响和带动更多的乡村女性参与乡村振兴，助力乡村经济发展。

**分目标**

1.2021年-2024年内，在 完成 名乡村女性的线上线下创业培训， （100%）学员能够掌握创业基本技能，提升创业综合素养能力，完成创业计划书，并评选 名（5%）优秀学员。

2.在线下创业培训后的6个月内，通过女性创业孵化指导，实现 人（70%）的直播带货成功创业率，并实现至少6个月每月净利润持续增长15%，人均纯利润增收25%。6个月孵化期结束后，持续给所有学员提供3个月的导师指导。

3.在线上线下创业培训后的6个月内，通过创业运营资源网络对接，帮助学员开拓市场资源，对接直播带货电商平台和各类直播助农活动，提供流量和传播资源，使 名（40%）的学员在项目结束后能够平均增加20%的客户。并为有货源需求的学员提供货源支持，为有贷款需求的学员对接创业贷款平台。同时孵化 县形成1个直播带货女性互助小组。项目结束后，汇总项目对接创业资源平台名录和合作情况信息。

4. 名学员（100%）能够获得金融财商和财务管理知识学习，提升金融素养和财务管理能力，通过理财储蓄等方式， 人（60%）6个月后资产增加10%。

**三、项目执行策略**

**1.产出成果一：分目标一**

执行策略：分点列出

**2.产出成果二：分目标二**

执行策略：分点列出

**3.产出成果三：分目标三**

执行策略：分点列出

**4.产出成果四：分目标四**

**四、项目执行计划**

**第一年**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **10月** | **11月** | **12月** | **1月** | **2月** | **3月** | **4月** | **5月** | **6月** | **7月** |
| **XX班学员招募** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **XX班学员招募** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **XX班线下培训** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **XX班线下培训** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **第1-3个月孵化期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **中期报告** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **第4-6个月孵化期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **第6-9月跟踪期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **结项报告** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**第二年（同上格式）**

**第三年（同上格式）**