

## 社创案例 | 阿嬷快闪餐厅：让空巢老人不再孤单

在很多发达国家，独居老人们不愁吃不愁穿，也不愁医疗，他们面临的最大问题是“孤独”，对很多老人而言，一连几天没有跟人说过话是常事。

在荷兰，有这么一群年轻人，他们为了不让亲爱的奶奶孤单寂寞，创办了一个餐厅，用美食搭起了代际的桥梁，让奶奶们当上大厨，遣散了寂寞，绽开了笑颜；让年轻人们品尝到了“家的味道”，又陪伴了老人，尽了孝道。——这就是我们今天要为您介绍的 Oma's Pop-up 餐厅（阿嬷快闪餐厅）。

本文参考资料：社企流、Bottledream、新意思、开始吧、阿沐养老等。

本文长度约 4299 字，阅读全文大概需要 8 分钟

荷兰有这么一家餐厅，它没有固定的营业时间，更没有固定的店面。想过去吃饭？那你要先看看，他们在哪里找到厨房。

更有趣的是餐厅里的大厨，全都是满头银发的爷爷奶奶、阿公阿婆，为了能给大家做出“家里的味道”，他们辗转于各个地方的厨房，乐此不疲。

就比如在消防局的食堂，阿公阿嬷们一展厨艺，把消防员当作自己的子女一般闲话家常。这就是 Hendriks 开的 Oma's Pop-up 餐厅（阿嬷快闪餐厅）。



### Aim: 让奶奶不再孤独

为什么 Hendriks 要开这么一家餐厅？这一切都源于那一个没有回家吃饭的周末。

2014 年，正在上大二的 Hendriks 每个周末都要到奶奶家吃晚饭，但有一段时间他出去旅游了，也就没能按时到奶奶家。

“我真的很高兴你回来！我已经好几天没和跟任何人说过话了。”两个星期之后，再次见到孙子，她兴奋地拉着他的手说道。

奶奶这句话，触动到 Hendriks 的心，原来在他看来普普通通的一顿饭，在奶奶心里竟如此重要。他心里很难过，如果平常能有人陪陪奶奶的话，她就不会这么孤单了。

平常奶奶都是一个人生活，身边连可以说话的人都没有，孙儿回来探望，成了她最大的期盼。

其实，荷兰的许多老人和 Hendriks 的奶奶一样，在健全的福利制度保障下，晚年生活不愁吃不愁穿，但精神生活却很单调。

关注荷兰银发议题的非营利组织 National Ouderen Fonds 在调研中发现，120 万荷兰老年人的一大生活难题，不是疾病，不是

养老金问题，而是寂寞。

正好当时学校的创业专题课程布置了一份作业，Hendriks 突然灵光一闪，干脆就把“为老年人排解孤独，创造两代美好互动”作为创业课题吧。

“我认为，在谈及为社会带来什么改变时，不一定要拘泥于伟大的志向或什么突破性发展。”在 Hendriks 看来，一些微小却能给人带来温暖的行动，同样可以增进人与人之间的感情，让世界变得更加美好。

可怎样才能完成这份作业，让老人们的晚年生活不再孤单？Hendriks 不禁想到了上一次奶奶看到他回家吃饭后，那一脸灿烂的笑容，便和同学们商量：“我们就从吃饭这件事情上找突破口吧！”



听 Hendriks 这么一说，另外五个同学也想到了自己的奶奶（阿嬷），她们的厨艺都娴熟而精湛，那一份传统家常菜的味道，在外面的餐馆，可是很难吃到的哦。

于是，Hendriks 和同学们就这样愉快地决定了，开一家 Oma's Pop-up 餐厅（阿嬷快闪餐厅）。

### Approach: 奶奶当上了大厨

“我之所以想成立这间餐厅，我是想带给人们的就是那美好、放松、充满人情味的用餐时光。我认为食物是人与人之间能产生连接的最好媒介。而之所以要这么做，最重要的是为了我自己的奶奶。”

带着这份美好的初衷，Hendriks 和同学们开始策划，开办餐厅所需的一切。

他们只是大二的学生，要找到固定的地方开餐厅，似乎不太现实，于是 Hendriks 和同学们想到了快闪的运作模式，不定时不定点，听着还挺潮呢。



要办餐厅，场地即使不固定，也不能缺了厨房，那街上的饭馆休假的时候，能不能借他们的厨房和大厅来办他们的 Oma's Pop-up 餐厅呢？

可是，Hendriks 拿着电话本一家家地打电话，给负责人讲自己的温暖构想，却一次次遭到拒绝。

“举办快闪餐厅的场地相当难找，非但要有够大的厨房，还要有更大的用餐空间。而最重要的一点是，**由于我们的主厨多半有点年纪，安全也是我们不容忽视的重要环节。**”

他们的快闪餐厅，厨师都是清一色的老人家，对厨房的安全性要求也就更高，找到合适的场地，成了这群大学生的最大困难。

幸运的是，一家私人烹饪教室的师傅，被他们的想法深深感动，于是把自己的场地借给了 Hendriks 和他的小伙伴。

Oma's Pop-up 餐厅终于开张了，**老年人在这里不仅可以一展厨艺，还有很多同龄人和年轻人一起聊天**，听他们讲过去的故事，简直开心得合不拢嘴。

而来这里吃饭的年轻人，不但长了见识，还品尝到了地道的 old-dutch dishes（传统荷兰美食）。

第一次开快闪餐厅，就深受欢迎，可接下来，又要到哪找厨房？

Hendriks 每次和奶奶一起吃饭，都会被问到同一个问题：“你什么时候再搞 Oma's Pop-up 餐厅？”

厨房要又大又安全，这样的地方哪里找？一次偶然的机，让 Hendriks 发现了一个好地方——消防局，相信没有比这里更安全的了。



消防员一接到任务就要出动，体力消耗很大，而且常常忙得没有时间在厨房里做饭，常常泡个杯面就草草了事。

爷爷奶奶们来到之后，景象就大不一样了。“我们要做英国超有名的 Jamie Oliver 的那个汤，soup！”一位阿嬷兴奋地说道。

看着眼前丰盛的饭菜，消防员们吃得津津有味之余，还不忘本行，不断给爷爷奶奶们科普防火安全知识。

### **Action: 奶奶厨房风靡荷兰**

**“阿嬷快闪餐厅”的举办，丰富了许多荷兰老人的生活，给他们带来了久违的快乐。**

在餐厅里，许多年轻人还会来到厨房里，给爷爷奶奶们打下手，边帮他们切菜削马铃薯，边聊家常。

在一群年轻人的陪伴下，阿公阿嬷在做饭的时候，不时会发出爽朗的笑声。

让 Hendriks 最为感动的是，有一位 84 岁的老人，妻子在四年前过世了。参加完 Oma's Pop-up 餐厅活动后，他开心地说道：

**“这是我妻子离开后，我过得最幸福的一天。”**

还有一位叫 Daniel 的爷爷，第一次到 Oma's Pop-up 餐厅煮食，就连连赞叹：“**这是我几年来参加过的最棒的活动！**”

随即，Daniel 的爷爷成为活动的志愿者，每次 Hendriks 和同学们开 Oma's Pop-up 餐厅，他都会过来帮忙。

随着每次“阿嬷快闪餐厅”开展次数的增多，他们的 Facebook 和 Instagram 等社交媒体上的粉丝也越来越多。

本来 Hendriks 和小伙伴还担心，年轻人和老人之间会有代沟，但每一次活动，他们都像朋友一样，聊得很投入。“当我们看到两代随着用餐，自然地开启一个个的话题后，我才发觉原本的担心都只是多余。”

当 Oma's Pop-up 餐厅开在消防局等专业机构，爷爷奶奶们还能在闲聊中学到不少专业知识，而快闪餐厅开在社区的时候，邻

里之间的感情就更紧密了，给你做饭的老人，有可能就是住在对面的王奶奶。

Oma's Pop-up 餐厅开了不到一年时间，就风靡荷兰各地，Hendriks 还受到了总理接见，和一群社会创业家一起探讨各种社会问题。



当时 Hendriks 谦逊地说：“他解决的不是饥荒、全球变暖、海洋污染等社会大问题。”

**不过，他解决的确是荷兰老人所面临的巨大困扰。**而老人们脸上的笑容，就是支持 Hendriks 和小伙伴们一直做下去的最大动力。

Hendriks 还被邀请到台湾，作关于社会化创新的演讲，他在台上说道：“我只有 22 岁，一年前我还还在学校，也听了很多演讲，当时我觉得这不关我的事。但后来，我真的只想让我自己的奶奶变开心，而去改变。我发现，那就是很大的不同。”

本来 Hendriks 和他的团队打算，毕业后和其他同学一样找工作。意想不到的是，他们的快闪餐厅项目却得到了国内许多大型连锁超市和食品公司的支持，就连政府也写信给鼓励他们，要将 Oma's Pop-up 餐厅一直延续下去。

如今，Oma's Pop-up 餐厅早从一份课程作业开始，蜕变成一家由基金会形式运作的社会企业。

“回头看看，在短短一年以前，我也没想过这个从学校作业开始的项目，能有这么大的影响力；因为它，我见到了荷兰总理；因为它，我找到了日后想耕耘的目标；**还有最重要的是，因为它，我让不少的银发族们觉得生活有了价值。**”

精神上的空虚，金钱无法弥补，唯有像 Hendriks 一样，用真情、用行动，才能温暖老人们孤寂的心。

### 关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。即从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方法创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或思考一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论。不仅可以用来作为社会价值评估，也可以作为一个组织的战略梳理。

