

社创案例 | Change Please: 一杯改变命运的咖啡

街头流浪者是繁华都市中的异类，他们狼狈而颓唐，同时也十分孤独；但是也有人关注他们，并用实际行动帮助他们获得体面的生活。还记得 The Big Issue 杂志么？这份专门为流浪汉创办的杂志帮助不少街友自力更生。

如今，纸质读物衰落，可是 The Big Issue 的创办者帮助流浪汉的热情却不曾衰减，他们看准了人们对咖啡的热爱这一巨大的市场，联手咖啡餐饮社企 Old Spike Roastery 一起创办了社会企业 Change Please，把街友培训成咖啡师，让他们有体面的工作、有住处，有收入，告别流浪汉的身份，让他们的生活从一辆流动咖啡车开始，有了盼头。

本文参考资料: bottledream、Change Please 官网、CSR 环球、社创部落等

本文长度约 2899 字，阅读全文大概需要 5 分钟

暖黄的灯光下，站在在吧台前和不同“性格”的咖啡豆打交道，研磨、萃取、打奶泡，在醇厚的香气中，专注地刻画着一个个趣味十足的图案，如同变魔术一般，每一杯咖啡在他们手中，都成了一个艺术品。

说起咖啡师，大家会觉得他的身上，必定充满着文艺范和浪漫。其实，眼前调制咖啡的他，也许是个无家可归的流浪汉。

而身旁的这辆咖啡车，就是他们新生活的开始。



Aim: 让流浪汉过上体面的生活

在伦敦这个国际大都市，摩天大楼鳞次栉比，奢侈品牌、高档餐厅随处可见，国会、大本钟、威斯敏特宫等百年名胜静静耸立，熙熙攘攘的人群，繁华似锦的霓虹灯，似乎很少人注意到，这番光鲜亮丽的光景背后，还有他们……

身在被遗忘的角落，城市的绚丽华彩中没有他们的身影。他们食不果腹、衣衫褴褛，夏天靠着点点树荫乘凉，寒冬裹着薄薄的衣衫在街头巷尾缩成一团瑟瑟发抖。

他们为什么成天在街上流连、无瓦遮头？楼价高、政府消减资助、婚姻破裂、受不了家暴……这些年，伦敦无家可归的人正在成倍地增长，而根据相关统计，英国向当地政府申请游民补助的街友高达 8 万。

然而，谁都不想过这种毫无希望的生活，只要拉上一把，他们就能融入社会改变命运。

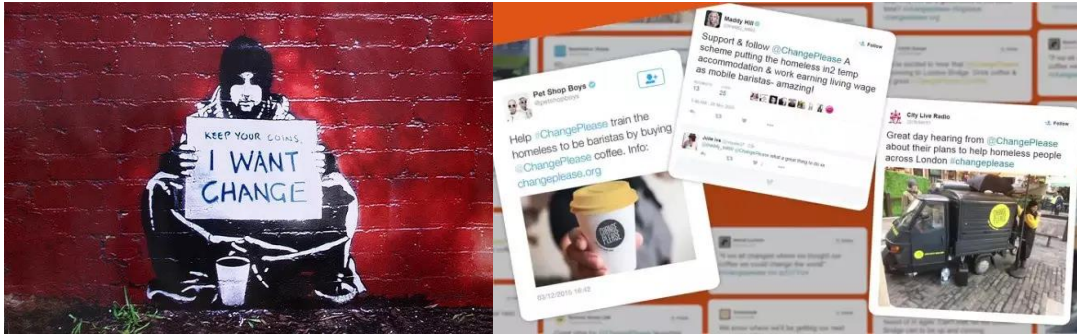
还记得我们以前介绍过的社创案例《THE BIG ISSUE》吗？这份专门让街友们在街头售卖的杂志，又找到了一种新的方式解决这个社会问题。

《THE BIG ISSUE》已经创刊 20 多年，遍及世界各地，而现在人们的阅读方式发生了很大改变，对纸质杂志的需求大大减少，街友们仅靠卖杂志，生活越来越艰难。

就如街友马利根 Mulligan 所说：“（卖杂志）很难 100%确保我能熬过一天。”

咖啡餐饮社企 Old Spike Roastery 和《THE BIG ISSUE》一起创办了社会企业 Change Please，他们发现，**英国平均每个人一天要喝两杯咖啡，正是这份对咖啡执着的热爱，催生了帮助流浪汉的一个契机。**

Change Please，起源于英国街头涂鸦画家、社运活跃分子 Banksy 的作品，就是这一张：**I want change。**



用艺术作品凸显社会问题，从而引发大家的思考，是他的风格。

杂志销量下降，但咖啡依旧供不应求。如果让街友们成为咖啡师，有了这份有尊严的工作，他们不仅生活有了保障，还学会了一门新的技能，有了新的人生方向。

Approach: 让街友成为咖啡师

那么问题来了，Change Please 怎样将露宿街头的流浪汉培养成专业的咖啡师？他们学成之后，又能到哪里工作？

要成为合格的咖啡师，就要熟悉制作咖啡的每一个细节。从选豆、烘焙到冲泡，每一个步骤，ChangePlease 都给街友们详尽地培训。



Change Please 不但教给街友们制作咖啡的技能，还给他们提供住房补贴，他们再也不用担心会露宿街头，而是可以和其他普通人一样，体面地工作生活。

掌握了基本的咖啡知识，他们就可以在流动咖啡车旁，给客人们提供服务了。

成为 Change Please 的咖啡师之后，街友们一个星期要工作五天，从早上 8 点到下午 4 点，他们都要在移动咖啡车旁给大家做咖啡。

在工作中，他们能够获得 10.2 英镑的时薪，这笔工资足以支撑其在伦敦的生活开销。不仅如此，Change Please 还会在开银行账户、医疗保障及重返就业等方面给街友们提供帮助。

若有的街友英文不好，Change Please 便会安排的专门的语言课程，帮助他们克服语言障碍。

小小的咖啡车里，配备着不同口味的咖啡豆，只要 2.5 英镑，你就能买到一杯卡布奇诺。

当 Change Please 咖啡师笑着给你递上一杯醇香的热咖啡，这份暖意定能让你带着美好的心情，开始新的一天。

渐渐地，许多人都成了 Change Please 的常客，他们都说：“Change Please 咖啡师的服务非常热情，这样的笑容，在哪家连锁咖啡店都看不到。

再看看 Change Please 的咖啡杯，每一个都是用百分百可回收的材料制成，从而有效减少了资源浪费。



店里咖啡豆的供应商，全都来自支持当地社区的农场，其中秘鲁的主要协助家暴受害者，而坦桑尼亚的供应商则专门为被地雷炸伤者提供支持。

Change Please 的合作方餐饮社企 The Old Spike Roastery，则会将其部分盈利用于投入更多的咖啡车。购买了 The Big Issue 杂志的顾客，还能在 Change Please 得到一杯免费的咖啡。

每一个环节，社企 Change Please 都以别样的方式做着对社会有利的的事情。

Action：一杯咖啡让流浪汉有了盼头

“我希望有一天，能够开启属于自己的咖啡店，彻底摆脱流浪汉的过去。”

露西是 Change Please 的第一位员工，来自罗马尼亚的她刚开始英语并不太好，经过 Change Please 的培训后，现在已经可以自如地和顾客沟通了。

积累了一定咖啡烘焙经验后，露西开始带领 Change Please 的其他员工一起运营咖啡车，在她动员下，丈夫马里安也通过培训成为了咖啡师。



露西



马利根

19 岁的马利根在刚成年的时候，家人就把他赶出了家门，让他自食其力。

在成为咖啡师之前，他一直以为冲咖啡很简单，只要咖啡粉加水就成了。直到参加 Change Please 的培训后，马利根才深深感受到，原来选豆研磨烘焙冲泡每一个步骤，都大有学问。

“我非常喜欢做咖啡！我们现在都有熟客了！”他做的卡布奇诺和热巧克力，一直深受人们欢迎。

几个月后，马利根攒下了一定的收入，租下一个小小的房子，再也不用在街头过着居无定所的生活了。

为了打消房东们的戒心，Change Please 为像马利根这样的街头咖啡师做担保，说服他们接纳更多自食其力的街友。

如今，马利根已经给自己立下了小目标：**成为世界最好的咖啡师！**递给客人的每一杯咖啡，都经过他精心调制，每一天似乎都离梦想更近了一步。

Change Please 的咖啡师不仅仅是街友，还有一些勤工俭学的学生和生活有困难的人。

玛丽昂在大学修读健康和营养专业，为了支付高昂的房租，她到零售店做兼职，可仍是杯水车薪。无奈之下，她唯有向学校就业

中心求助，然后被引荐到 Change Please 工作。

在 Change Please 的帮助下，玛丽昂不仅有了住处，还能够赚取自己的学费和生活费，一步步实现她的助产士梦。



“如果我们能改变一小部分消费者选择买咖啡的地方，我们就可以改变世界。”

当更多的人愿意到 Change Please 咖啡车前购买咖啡，无家可归的街友也会越来越少，青年的失业率和犯罪率也会大大减少。

在 Change Please 项目运作的前四个月，街友们就卖出了 **7800 杯**咖啡。而这个品牌的咖啡豆也在各大超市上架，大家购买这些咖啡豆的同时，也为关注流浪汉群体项目提供了帮助。

在今年的 Chivas 创业大赛上，**ChangePlease 获得了英国最佳社企奖**，并将参加 5 月份举行的全球决赛。

一杯充满善念的咖啡，也有改变世界的力量，为在夹缝中生存的人点燃生活的希望。

关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。即从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方法创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或思考一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论。不仅可以用来作为社会价值评估，也可以作为一个组织的战略梳理。

