

## [友成企业家扶贫基金会] 与埃森哲大中华区“成功之技”企业公民项目合作进展报告

埃森哲“成功之技”将在 2025 年之前帮助全球 500 万人在数字时代茁壮成长。本报告旨在记录和证明 [友成企业家扶贫基金会] 的相关项目于埃森哲“成功之技”企业公民目标所贡献的受益者人数。除其他投入、成果和影响外，[友成企业家扶贫基金会] 取得的下述成果是以下与埃森哲企业公民合作的一部分。

### 资金支持

[埃森哲对非营利组织的资金项目描述（可参考资金支持项目申请书内容）]

#### 1. 项目申请书内容

项目目标：通过“线上线下创业赋能培训+创业孵化指导+创业运营资源对接”的模式，为 130 名乡村女性提供以直播带货为主体的创业培训和创业孵化指导。使得 117 名（90%）学员掌握电商技能、经营管理、销售推广等方面的知识，提升创业综合素养能力，91 名（70%）成功直播带货创业，实现月均 800 元以上的增收。帮助创业学员对接市场、开拓市场资源，影响和带动 80-120 人参与到产业链中实现增收，助力乡村经济发展。

#### 2. 项目目前进展（数据更新截至 2022 年 5 月 15 日）

2021 年，在埃森哲（中国）有限公司的资助下，友成企业家扶贫基金会在四川省广元市利州区及贵州省黔东南州凯里市启动友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈就创业赋能项目，项目旨在通过电商技能培训，为贫困地区女性赋能赋权，培养这些女性的领导力意识，从中发掘有潜力的乡村女性致富带头人，通过对他们能力建设及心态成长的深度支持，去培养这些女性成长为乡村女企业家，从而可以带动她们身边更多的人增收减贫，以此来促进她们的乡村发展。

项目于 2021 年 11 月开始在四川省利州区、贵州省凯里市正式实施，共为 130 名学员提供了两期共 9 天的集中培训和 3 个月的就创业孵化期，有 117 名学员通过考试并获得结业证书。培训结束三个月内，通过线上课程、社群活动、外出研学、消费扶贫等活动，实现 13 名学员就业，81 名学员创业，其中 65 名学员共带动 **117 户** 相对贫困人口实现增收实现 **月均 1400 元及以上的增收**。

符合埃森哲“成功之技”2025 年总目标的详细数据：

| 影响           | 产出与成果            | 人数* | 备注  |
|--------------|------------------|-----|---|
| 联结           | 实际触达人数           | 230 | 联结指一种成果影响，即“触达”。因此这两个数据可以相同。  |
|              | 实际联结总人数          |     |   |
|              | 实际联结总人数 - 儿童     |     | 按年龄分别统计实际联结总人数  |
|              | 实际联结总人数 - 青少年    |     |   |
|              | 实际联结总人数 - 成人     | 230 |   |
|              | 实际联结总人数 - 未知/其他  |     | 按性别分别统计实际联结总人数  |
|              | 实际联结总人数 - 男性     |     |   |
|              | 实际联结总人数 - 女性     | 230 |   |
|              | 实际联结总人数 - 非二元性别  |     |   |
| 实际联结总人数 - 未知 |                  |     |   |
| 改善           | 实际人数 - 改善职业管理    | 81  | 改善包含四种产出影响。受益人在每种产出影响中只能计算一次。例如，如果一个受益人既拥有技能又提升了思维，那么只能计入其中最显著影响的产出类别中。 |
|              | 实际人数 - 提升思维      |     |   |
|              | 实际人数 - 拥有技能      | 34  |   |
|              | 实际人数 - 获得工作经验    | 13  |   |
|              | 实际人数 - 获得埃森哲工作经验 |     | 该数据包含于“实际人数 - 获得工作经验”   |
|              | 实际改善总人数          |     |   |
|              | 实际改善总人数 - 儿童     |     | 按年龄分别统计实际改善总人数  |
|              | 实际改善总人数 - 青少年    |     |   |

|              |                 |     |   |
|--------------|-----------------|-----|---|
|              | 实际改善总人数 - 成人    | 130 | 按性别分别统计实际改善总人数                                      |
|              | 实际改善总人数 - 未知/其他 |     |   |
|              | 实际改善总人数 - 男性    |     |   |
|              | 实际改善总人数 - 女性    | 130 |   |
|              | 实际改善总人数 - 非二元性别 |     |   |
|              | 实际改善总人数 - 未知    |     |   |
| 转型           | 实际人数 - 重返正式教育   |     | 转型包含六种成果影响。收益人在每种成果影响类别中只能计算一次。在埃森哲就业实际人数包含于实际就业人数。 |
|              | 实际人数 - 就业       | 13  |   |
|              | 实际人数 - 在埃森哲就业   |     |   |
|              | 实际人数 - 提高职业韧性   |     |   |
|              | 实际人数 - 创业       |     |   |
|              | 实际人数 - 发展企业     |     |   |
|              | 实际人数 - 个体经营     |     |   |
|              | 实际转型总人数         | 94  | 按年龄分别统计实际转型人数                                       |
|              | 实际转型总人数 - 儿童    |     |   |
|              | 实际转型总人数 - 青少年   |     |   |
|              | 实际转型总人数 - 成人    | 94  |   |
|              | 实际转型总人数 - 未知/其他 |     |   |
|              | 实际转型总人数 - 男性    |     | 按性别分别统计实际转型人数                                       |
|              | 实际转型总人数 - 女性    | 94  |   |
|              | 实际转型总人数 - 非二元性别 |     |   |
| 实际转型总人数 - 未知 |                 |     |   |
| 实际转型总人数 - 未知 |                 |     |   |

上述报告内容由 [郑瑶] 代表 [友成企业家扶贫基金会] 确认。

签署人：：

[郑瑶] [志愿者支持中心主任]

日期：2022年5月28日

本人，即本报告签署人，确认以本人所知，上述总结准确并完整。

[该报告签字或盖章后，请向埃森哲大中华区企业公民委员会提交复印本一份。就本报告有任何问题，请咨询埃森哲企业公民项目负责人杨洁华 \(sylvia.jiehua.yang@accenture.com\)](#)

# 友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈 乡村女性就创业赋能项目进度报告

## 一、项目回顾

2021年11月-2022年5月，友成企业家扶贫基金会与埃森哲（中国）有限公司合作开展友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目。项目在四川省广元市利州区和贵州省黔东南州凯里市落地实施，通过“线上线下创业赋能培训+创业孵化指导+创业运营资源对接”的模式，为130名受益人提供了两期共9天的创业赋能培训以及长达3个月的创业孵化指导，117名学员掌握直播技能并完后备商业计划书；培训结束后的3个月内，通过开展线上MOOC课程、社群活动与训练、导师答疑、一对一指导及外出研学等活动，有13名学员实现就业，成功就业人员占培训学员总数的10%；81名学员成功创业，成功创业的学员占培训学员总数的62.3%。其中65名学员共带动107名村民参与产业链结业并获得收入；形成5个优秀学员故事，及一份评估报告。

项目自2021年11月开展以来，共计开展3次线下培训，培训130人；孵化期内共计开展12次线上社群活动，共计动员85人参与，活动打卡643次；并通过培训孵化表现及积极程度筛选3名优秀学员，开展外出研学活动（因疫情原因，利州区学员未能参与）。



## 2. 整体数据

| 班次   | 培训人数 | 就业人数 | 创业人数 | 人均创业增收 | 开展带动工作的学员 | 学员带动的人数 | 带动增收  |
|------|------|------|------|--------|-----------|---------|-------|
| 利州班  | 75   | 6    | 47   | 804.2  | 35        | 57      | 587.5 |
| 黔东南班 | 55   | 7    | 34   | 811.35 | 32        | 50      | 515.2 |
| 总计   | 130  | 13   | 81   | 807.32 | 67        | 107     | 553.7 |

## 二、项目成果

### 1. 线上线下创业赋能培训

2021年11月-2022年5月，项目共开展3次线下培训，培训130名学员，并在孵化期内开展12次社群活动；其中117名学员掌握技能，完成商业计划书；支持94名学员开展就创业，其中13名学员就业，81名学员创业，实现月均807.32元的增收，并带动107名本地村民参与产业链实现月均553.7元的增收。

(1) 线下培训：2021年11月-2022年3月，项目分别在四川省利州区、贵州省凯里市开班，共有130名学员参与培训，其中117名学员顺利结业；学员包括利州区、黔东南州的村干部、合作社负责人、龙头企业及小微企业的负责人等。根据前期对两地的调研及学员筛选，友成基金会进行专门的课程定制，课程板块包括商业思维、产品打造、直播技能、自我管理及财商教育等，共18节累计54小时的课程。

线下培训期间，以小组为单位组织学员开展直播实操，其中黔东南班现场达成交易97单，成交金额3987.8元；利州班现场达成交易29单，成交金额551元。



| 时间安排          |    | 课程                | 讲师   | 地点     |
|---------------|----|-------------------|--|--------|
| 报道阶段          |    | 领取材料、平台注册、发放培训前问卷 | 班主任  |        |
| 12月20日<br>星期一 | 上午 | 8:50-9:50         | 开班仪式：黔东南州妇联主持会议并致欢迎词<br>友成基金会副秘书长张静讲话<br>黔东南州妇联领导讲话<br>主席团嘉宾给学员代表颁发录取通知书<br>合影 | 全体     |
|               |    | 10:00-11:00       | 破冰分组，建立团队，班级管理讲解   | 杨莉     |
|               |    | 11:00-12:30       | 《创业目标与自我规划》  | 杨帆     |
|               | 下午 | 14:00-17:00       | 《个人/家庭财务规划》  |        |
|               | 晚上 | 19:00-20:30       | 学员辅导时间（自愿辅导）   | 班主任 导师 |

|               |    |                                     |  |        |           |
|---------------|----|-------------------------------------|--|--------|-----------|
|               |    | 作业                                  | 1. 《创业目标》练习页 2. 《基础介绍》练习页                          |        |           |
| 12月21日<br>星期二 | 上午 | 9:00-12:00                          | 《懂得营销让生意不难做--市场营销》                                 | 李宇頔    | 凯里市邑景假日酒店 |
|               | 下午 | 13:30-17:30                         | 《如何做好直播产品--产品赋能》                                   |        |           |
|               |    |                                     | 《如何做好直播产品--产品打造》                                   |        |           |
|               | 晚上 | 19:00-20:30                         | 学员辅导时间（自愿）   | 班主任 导师 |           |
|               |    | 作业                                  | 1. 《市场调研》练习页 2. 《市场分析-市场定位、市场营销策略FAB》练习页           |        |           |
| 12月22日<br>星期三 | 上午 | 9:00-10:30                          | 《自我管理:时间管理与要事优先》                                   | 苏媛媛    | 凯里市邑景假日酒店 |
|               |    | 10:40-12:00                         | 《新媒体短视直播电商新机遇》                                     | 李仲财    |           |
|               | 下午 | 13:30-16:30                         | 《短视频直播平台开通及优化》                                     |        |           |
|               |    | 16:30-18:00                         | 学员辅导时间（自愿）   |        |           |
|               |    | 作业                                  | 1. 短视频直播账号注册开通及优化 2. 寻找自己的对标账号并收藏<br>3. 社群活动:时间管理卡 |        |           |
| 12月23日<br>星期四 | 上午 | 9:00-12:00                          | 《人设定位与内容打造》  | 李仲财    | 凯里市邑景假日酒店 |
|               |    |                                     | 《短视频拍、剪、发》   |        |           |
|               | 下午 | 13:30-16:30                         | 《短视频作品互评》  |        |           |
|               |    |                                     | 《直播人货场与直播间技巧》                                      |        |           |
|               |    | 16:30-18:00                         | 学员辅导时间（自愿）   | 班主任 导师 |           |
|               | 作业 | 1. 完成一条短视频策划、拍摄和剪辑 2. 社群活动:时间管理打卡   |  |        |           |
| 12月24日<br>星期五 | 上午 | 9:00-12:00                          | 《高效直播团队搭建与精品网货选品》                                  | 李仲财    | 凯里市邑景假日酒店 |
|               | 下午 | 13:30-16:30                         | 《直播话术脚本打造与直播演练》                                    |        |           |
|               |    | 16:30-18:00                         | 学员辅导时间（自愿）   | 班主任 导师 |           |
|               |    | 作业                                  | 1. 单品直播脚本话术与直播全流程策划 2. 半小时直播演练<br>3. 社群活动:时间管理打卡   |        |           |
| 12月25日<br>星期六 | 上午 | 9:00-12:00                          | 《直播带货分组大PK》  | 李仲财    | 凯里市邑景假日酒店 |
|               | 下午 | 13:30-16:30                         | 《直播带货分组大PK》  |        |           |
|               |    |                                     | 《直播课程总结与复盘》  |        |           |
|               |    | 16:30-18:00                         | 学员辅导时间（自愿）   | 班主任 导师 |           |
|               | 作业 | 1. 完善《创业计划书》，整理自己的问题 2. 社群活动:时间管理打卡 |  |        |           |

|               |    |             |                                       |     |           |
|---------------|----|-------------|---------------------------------------|-----|-----------|
| 12月26日<br>星期日 | 上午 | 9:00-12:00  | 《创业计划书指导及路演》                          | 李宇嶝 | 凯里市邑景假日酒店 |
|               |    |             | 《疑难解答》                                | 全体  |           |
|               |    |             | 《整体课程回顾》                              | 唐翠茜 |           |
|               | 下午 | 13:30-14:20 | 第一阶段结业考试                              | 全体  |           |
|               |    | 14:25-15:35 | 优秀学员、优秀小组颁奖                           |     |           |
|               |    | 15:35-16:00 | 下一阶段学习安排及社群活动预告                       |     |           |
|               | 作业 |             | 1. 开一场 1 个小时以上的直播      2. 社群活动：时间管理打卡 |     |           |

讲师介绍：

**李仲财** 数字经济与乡村振兴领域专家讲师，阿里巴巴集团数字乡村培训中心专家讲师，农业农村部乡村振兴千人计划成员，四川省人社厅就业创业中心特约研究员，四川省人社厅就业训练中心“我能飞”创业导师，四川省大途电子商务有限公司总经理。

电子商务高级讲师，乡村振兴前任计划成员，短视频直播孵化推手，MCN 机构合伙人，国家级电子商务进农村项目获评全省第一和国家商务部复评第一。全国培训三农领域电商专业人才 300 场以上、累计超 3 万人次。10 年互联网经验，精通淘宝、天猫、1688、抖音、快手、新浪、微店、微信视频号等主流电商平台从 0 基础到实战营推广。2021 新媒体短视频直播带货课程，涵盖账号体系、内容体系、运营体系、直播带货全流程打造等。

**李宇嶝** 友成基金会 MOOC 平台农旅课程认证专家，扶贫办新农旅发展讲师，福建省文旅厅旅游品牌中心网络营销顾问，清华大学领头雁计划导师。

曾服务品牌， 农旅类： 福建省十二个品牌景区营销规划和线上策略； 福建下党红色农业品牌、 福建长兴农旅品牌营销、 广元旅游、 昌都旅游、 龙凤山景区、 巴塘县农业、 巴中恩阳区乡村振兴规划、 日喀则产区品牌、 大理传家合院等； 零售类， 澳优集团、 安琪儿妇产医院、 一汽大众奥迪、 工商银行信用卡、 象牌啤酒、 厦门海投等；

**杨帆** 友成基金会项目官员，香橙妈妈大学项目总监，香橙妈妈大学创业导师。

**苏媛媛** 香橙妈妈项目培训讲师。

**(2) 线上社群活动：**项目于线下培训后进入孵化期，7 个月以来共计开展 次线上社群活动，内容涵盖职业素养、短视频直播等多个方面，共计动员 85 人参与，活动打卡 643 次，累计直播 114 次，观看人数达到 33300，成交订单 130 单，成交金额 5425.75 元；产出 31 条短视频成品，点赞数达到 1734。



(3) 外出研学活动：2022年2月28日-3月5日，项目组织7名优秀学员前往重庆开展外出研学活动。通过“乡村振兴”“商业分析”“城市漫游”等主题活动，引导学员在个人产业、家乡规划等方面进行深入思考。



2. 创业孵化指导：孵化期内，项目共组织专业导师开展专题一对一、一对多辅导 11 次，主题涵盖短视频拍摄、剪辑、直播话术、卖点提炼等多个方向。



(导师一对一辅导)

3. 创业运营资源对接：项目期间，工作人员针对优秀学员产品优化、直播账号等问题开展整体支持，帮助学员从产品到直播账号进行全方位的优化。

| 埃森哲学员产品孵化节点 |     |                 |  |                   |  |              |       |                                      |
|-------------|-----|-----------------|--|-------------------|--|--------------|-------|--------------------------------------|
| 序号          | 学员  | 产品              | 方向   | 学员动作              | 师资支持   | 产出           | 截止时间  | 备注                                   |
| 1           | 王一帆 | 定制食品            | 直播带货、抖音完善<br>(帮助学员制定运营产品的主题、学员学会如何寻找主播)                          | 抖音开通精选联盟并上传至少3款产品 | 导师指导如何寻找主播、开通精选联盟<br>(包括讲解、怎么找、各个平台的信息等)                                     | 上传3款产品进入精选联盟 | 5月15日 |                                      |
| 2           |     |                 |  | 根据表格信息寻找目标主播      | 提供带货主播资源表格模板，帮助学员清楚选择主播时需要的信息<br>(包含主播名称、粉丝数、直播品类、联系方式、主播数据等)                | /            | 5月19日 |                                      |
| 3           |     |                 |  | 完成一份自己产品的直播数据表    | 提供一份自己的符合产品的直播数据表  | 直播数据表        | 5月20日 |                                      |
| 4           |     |                 |  | 配合相关资料提交          | 抖音完善后(产品都已进入精选联盟)找主播进行带货   | 推荐学员增加销售量    | 5月31日 |                                      |
| 5           | 丁德芬 | 农产品<br>(茶叶类等)   | 直播优化<br>(帮助学员制定定期直播计划、话术优化、直播同优化)                                | 开至少两场直播           | 导师根据学员直播数据给予学员定期直播建议   | 学员直播时间表      | 5月12日 |                                      |
| 6           |     |                 |  | 直播脚本制作与练习         | 导师指导、提供直播脚本案例  | 学员直播脚本       | 5月14日 |                                      |
| 7           |     |                 |  | 按照制定的直播时间表定期直播    | 导师指导、根据学员直播数据进行3次流量投放<br>(根据学员数据制定每天50-100元的投放，如果效果好(完播率达到20%、点赞率达到2%)，追加1次) | 学员直播数据表      | 5月20日 |                                      |
| 8           |     |                 |  | 话术编写及练习、直播间场景设置   | 直播复盘(导师、学员、班主任进行直播复盘)<br>导师带学员分析数据、提出问题、给出建议                                 | 每周复盘记录       | 5月31日 |                                      |
| 9           | 袁启花 | 农产品<br>(蜂蜜、天麻等) | 资质完善、短视频优化<br>(给与资质完善方式方法及建议;帮助学员进行短视频定期发布、视频内容与账号统一;短视频拍摄与剪辑技巧) | 资质完善              | 导师根据学员资质给与建议   | 产品达到上传抖音标准   | 5月20日 | 目前建议学员寻找代工厂合作进行解决资质问题<br>学员目前还在联系代工厂 |
| 10          |     |                 |  | 确定短视频发布时间表        | 导师指导给与学员短视频发布时间建议及脚本修改建议   | 学员短视频脚本      | 5月12日 |                                      |
| 11          |     |                 |  | 短视频脚本撰写与练习        | 导师指导给与建议<br>提供拍摄及剪辑技巧的教学视频   | 案例视频         | 5月20日 |                                      |
| 12          |     |                 |  | 定期进行短视频发布         | 导师指导、根据学员直播数据进行3次流量投放<br>(根据学员数据制定每天50-100元的投放，如果效果好(完播率达到20%、点赞率达到2%)，追加1次) | 学员短视频数据表     | 5月31日 |                                      |

4. 项目传播：项目执行期间，由澎湃新闻新闻、黔东南妇联、利州妇联以及乡村梦想家公众号等数家媒体进行传播。

| 序号 | 标题   | 主流媒体报道      | 其它媒体传播次数 | 链接  |
|----|--|-------------|----------|---|
| 1  | 友成基金会香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目广元市利州区招生了                      | 澎湃新闻政务      | /        | <a href="https://m.thepaper.cn/baijiaohao_15033204?sdkver=771db3e7">https://m.thepaper.cn/baijiaohao_15033204?sdkver=771db3e7</a> |
| 2  | 就业创业提技能 巾帼力量振乡村——友成-埃森哲“成功之技”香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目利州班开班啦 | 澎湃号政务       | /        | <a href="https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_15253524">https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_15253524</a>                 |
| 3  | 友成基金会香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目广元市利州区招生了                      | 利州区妇联       | /        | <a href="https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_15033204">https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_15033204</a>                 |
| 序号 | 标题   | 公众号         | 阅读量      | 链接  |
| 1  | 友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈项目利州班开班啦                           | 四川南亩        | 43       | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/DYN3uw9F_JmW-jgPQ1MeRg">https://mp.weixin.qq.com/s/DYN3uw9F_JmW-jgPQ1MeRg</a>                 |
| 2  | 就业创业提技能 巾帼力量振乡村——友成-埃森哲“成功之技”香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目利州班开班啦 | 利州妇联        | 17       | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/hpVWE50GR8SyM7g7NtcowA">https://mp.weixin.qq.com/s/hpVWE50GR8SyM7g7NtcowA</a>                 |
| 3  | 友成基金会-香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目黔东南州班开班啦!                     | 黔东南州妇联      | 61       | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/KT53urDe2Lr9XisXliq02g">https://mp.weixin.qq.com/s/KT53urDe2Lr9XisXliq02g</a>                 |
| 4  | 巾帼创业者协会组织会员参加“香橙妈妈乡村女性就创业赋能项目黔东南州班”培               | 黔东南州巾帼创业者协会 | 94       | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/lbjPP-rvSndY8gKnSi9oqg">https://mp.weixin.qq.com/s/lbjPP-rvSndY8gKnSi9oqg</a>                 |



|   |  |                |     |   |
|---|--|----------------|-----|---|
|   | 训                                      |                |     |   |
| 5 | 友成基金会·埃森哲“成功之技”香橙妈妈乡村女性就业创业赋能项目在黔东南州开班 | 凯里市非物质文化遗产保护协会 | 43  | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/teRmVLazEuQ1ImQwL3DTVw">https://mp.weixin.qq.com/s/teRmVLazEuQ1ImQwL3DTVw</a>   |
| 6 | 进展汇报   香橙妈妈十二月刊                        | 乡村梦想家          | 84  | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/1fXXd6d-gQoNC_1R16p6vQ">https://mp.weixin.qq.com/s/1fXXd6d-gQoNC_1R16p6vQ</a>   |
| 7 | 香橙月刊   香橙妈妈项目 3 月进展报告                  | 乡村梦想家          | 131 | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/gzmLvGA-TMpowJLnwGPQgA">https://mp.weixin.qq.com/s/gzmLvGA-TMpowJLnwGPQgA</a>   |
| 8 | 妈妈的礼物   “老板儿，来一份烤苕皮！”                  | 乡村梦想家          | 72  | <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/epHMbnpw60TsQTIJ5qto4jw">https://mp.weixin.qq.com/s/epHMbnpw60TsQTIJ5qto4jw</a> |

## 5. 项目评估

### (1) 评估过程

本次项目评估由友成基金会电商项目组采取自评的形式，评估重点为核验项目对受益人及其家庭、社区、当地政府和项目执行方的真实、客观影响，梳理项目执行经验及教训，提出项目改进建议，探寻项目优化模式。

项目组通过深问卷调研、深度访谈的方式收集受益人、项目实地执行人员、政府工作人员对项目的评价进行定量、定向分析，形成对项目成果产出，对手艺人的影响，对县域乡村振兴影响的专业评估。

问卷调研：共有 121 名学员填写培训前调查问卷；共有 116 名学员完成培训后调查问卷。

深度访谈：共有 10 名学员、2 名班主任、2 名政府工作人员（黔东南州妇联、利州区妇联）、2 名导师、2 名被带动人员参与深度访谈。

### (2) 部分访谈者反馈：

这次培训和其他培训有很大的不同，不是培训完就结束了，而且还有线上的孵化期，我在孵化期参加了很多的活动，每天任务打卡是自己提升自己的一种能力，在有组织的情况下，和姐妹们一起学习，也提升了自己的积极性。

——利州班学员杨秀珍

我通过这次培训，认识到了很多家乡的姐妹，她们也都非常优秀，在培训结束后，我们也经常会约着一起直播，一起沟通该怎么挣钱，这次培训让我们走到了一起。

——黔东南班学员龙启花

我们厂之前主要是做线下的，现在培训完，我开始尝试去做线上的直播，效果还挺好的，也让更多人知道我们卖的产品了，开通了我们的线上销售渠道。

——利州班学员王一帆

我都 50 多岁了，平时喜欢开直播展示自己绣的产品，但是不知道该怎么卖。后来教我该怎么做直播规划、怎样拍短视频、怎么发货，还和我一起直播，现在我也卖出去好几单了。

——被带动人员吴晓莉

这次培训提高了本地区女性的电商素养，增强了学习意识；开阔了学习思路，拓宽了视野，增强了网络电商意识，并且实现了提升电商实操的效果，对带动妇女增收创业有实效。

——黔东南州妇联周静雅

这次培训对我来说是很有意义的，能够接触到这些群体，在自身的价值上能够得到一定的体现，同样是上课，但更能体会到社会价值和社会意义，能够帮助到更多的人，这对我们从心理上和个人感悟上有一定的影响。另外，在生活当中，通过与学员的沟通和交流，我们平时觉得比较简单的问题，但是对学员来讲，没有在学习前是很困难的，刚好有这样一个机会，学习到这个内容，也增进了我对这个群体的认识。

——项目导师李仲财

### 三、项目财务

项目支出为 400954.08 元，超支 4.08 元（财务报表支出情况截至到 2022 年 4 月）

| 项目财务支出表   |        |               |                  |                |
|-----------|--------|---------------|------------------|----------------|
| 内容        | 活动     | 预算            | 实际支出             | 结余             |
| 培训费用      | 培训孵化费用 | 334500        | 335850           | -1350          |
| <b>小计</b> |        | <b>334500</b> | <b>335850</b>    | <b>-1350</b>   |
| 项目传播推广    | 传播费用   | 5000          | 5000             | 0.00           |
| <b>小计</b> |        | <b>5000</b>   | <b>5000</b>      | <b>0.00</b>    |
| 其他费用      | 差旅费    | 25000         | 23654.08         | 1345.92        |
|           | 管理费    | 36450         | 36450            | 0.00           |
| <b>小计</b> |        | <b>61450</b>  | <b>60104.08</b>  | <b>1345.92</b> |
| <b>总计</b> |        | <b>400950</b> | <b>400954.08</b> | <b>-4.08</b>   |

### 四、项目展望

友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈就创业赋能项目已经在四川广元、贵州黔东南、四川蒲江开展多期，项目定位乡村女性带头人，取得了显著地成果，但同时也衍生出了更多的可能。我们发现项目开展过程中针对整体学员的项目课程、孵化支持可以助力大部分学员开展创业、扩大创业规模以及扩展销售渠道；但每期班会有 5%-10%的学员属于本地的龙头企业，需要更为整体、全方位的孵化。因此在本次项目中我们集合项目资源，探索开展重点学员孵化模式，针对部分学员开展品牌打造、账号孵化的全方位支持，起到了极大地助力，并且对其他学员起到了极大地带头示范作用，更大程度的激励大家参与到项目的孵化中。因此在之后的项目开展中，针对重点学员孵化的整体打造方案将会成为项目新的亮点，同时可以为本地留下一笔宝贵的财富，助力乡村振兴。